

CURSO DE REDES SOCIALES

LA UTILIDAD DE LAS REDES SOCIALES EN EL ÁMBITO PROFESIONAL.

LA IMPORTANCIA DE ESTAR CONECTADO.

25 y 26 de mayo de 2011

Hay nuevas formas de comunicación de productos y servicios profesionales y de relación con los clientes a través de las redes sociales. Las empresas y profesionales que aprovechan las ventajas de las redes sociales (social-media), sobrepasan a la competencia en ingresos y beneficios.

Las perspectivas personales y de negocio pueden aumentar con la incorporación a las redes sociales, Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Blogs, ...

¿Tienes un perfil en facebook?. ¿Lo utilizas de forma profesional?.

Si no lo tienes, ¿Conoces su utilidad? ¿Te interesaría ponerlo en marcha? ¿Piensas que te añadiría valor a tu profesión –empresa- negocio?

¿Has visto algún vídeo en YouTube? , ¿Sabrías como colgarlo?, ¿Conoces su utilidad como herramienta de marketing?

¿Quieres que tu opinión cuente? ¿Lees blogs económicos?. La nueva élite en opinión económica, financiera y social son los bloggeros. Blogs, lee, escribe, comenta, comunica, opina e influencia a tus clientes desde un blog incrementando tu marca personal y profesional.

Facebook tiene 600 millones de usuarios. Si fuese un país, sería el tercero más poblado del mundo.

Twitter, a medio camino entre el sms, el blog y la mensajería instantánea. España es el país de mayor de crecimiento en alta de usuarios.

Youtube, cada hora se suben 20 horas nuevas de vídeo.

LinkedIn, la red profesional de la gestión 2.0 del siglo XXI.

Programa

1. Video introducción sobre la revolución en internet y el uso de redes sociales.
2. ¿Qué está pasando? El paso de la web 1.0 a la web 2.0 y 3.0.
3. Herramientas 2.0 para economistas. Un paso por diferentes herramientas sociales que pueden utilizar los profesionales para sacar partido a su trabajo.
4. Reputación 2.0. Claves para que una marca personal y profesional tengan éxito.
5. Apertura de perfiles en diferentes redes sociales. Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Flickr.
6. La importancia de la colaboración a través de las redes sociales entre profesionales. Encuentra trabajo, mejora tu perspectivas y oportunidades de empleo, busca oportunidades a través de tu perfil en LinkedIn.
7. Facebook. La red social más visitada. Importancia de estar en Facebook. Comienza a abrir tu perfil.
8. Nuevas páginas de Facebook. Nuevos perfiles. Nuevas actividades. Nuevas utilidades. Comunicación con el cliente.
9. Desarrolla tu página de Facebook y empieza hacer contactos y a desarrollar negocio.
10. Extiende tu página facebook con aplicaciones.
11. Publicidad en facebook. ¿Cómo publicitarse en facebook? Características y potencial de la publicidad en facebook.

Al final de cada jornada se hará Networking activo. Establecer relaciones y conexiones entre

profesionales.

Se puede asistir con ordenador portátil -también tipo Netbook- o con dispositivos como el iPhone ó el Ipod ó teléfonos móviles con acceso a Internet.

Ponentes

Dña. **Esther Gómez Lázaro**, Socia-directora de www.masquecomunicación.com, Licenciada en Publicidad y Relaciones Públicas, Desarrolladora de Estrategias de Comunicación para empresas, monitorización de redes sociales,..

D. **Luis Bonchal**, Ingeniero en Informática. Socio y Fundador de Trisocial. www.trisocial.com. Empresa de desarrollo de aplicaciones para facebook y soluciones tecnológicas en redes sociales.

INFORMACIÓN

Horario: 19,00 h a 21,30 h.

Lugar: Universidad de La Rioja. Edificio Quintiliano.
Aula 3 de Informática. C/ La Cigüeña, 60

Cuota de inscripción colegiados: 75 €

Colaboradores: 80 €

Otros participantes : 110 €

Forma de pago: Ingreso en la cuenta: 2037 0070
75 0101430585

INSCRIPCIÓN

Colegio de Economistas de La Rioja

Fax: 941 25 85 70

E-mail: colegiolarioja@economistas.org

Se considerará firme la reserva de plaza una vez recibido en el Colegio el boletín de inscripción. El Boletín de inscripción podrá ser entregado en mano o remitido vía fax o correo electrónico.

Las plazas son limitadas y se cubrirán por orden de formalización de la matrícula, dando prioridad a los colegiados.

CERTIFICADOS DE ASISTENCIA: Los asistentes recibirán el certificado del Colegio de Economistas de La Rioja de asistencia a la actividad formativa.

COLABORA:



UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA

Vara de Rey, 41 Bis – 3º 1ª puerta · 26002 · Logroño · Tel.: 941 24 71 63 · Fax: 941 25 85 70 ·

E-mail: colegiolarioja@economistas.org · Pág. Web: www.economistaslarioja.com
